

NOTA DE PRENSA

Semana Global promoverá el desarrollo científico, tecnológico y empresarial

- El evento es organizado por Honduras Global, Marca Honduras, Televicentro y Emisoras Unidas

Tegucigalpa, 26 de enero.- Con el objetivo de promover la transferencia de conocimientos y fomentar la innovación y el desarrollo científico, tecnológico y empresarial, la Fundación Honduras Global, Marca Honduras y Corporación Televicentro lanzaron hoy la Semana Global, evento mediante el cual se impartirán charlas y talleres sobre comercio exterior, ciencia, arte y cultura.

El lanzamiento se llevó a cabo en el Salón Morazán del Palacio José Cecilio del Valle, contó con la asistencia de Sir Salvador Moncada, presidente de Honduras Global y embajador de Marca Honduras; la titular del Despacho de Comunicaciones y Estrategia Presidencial, Hilda Hernández, y Annamaria Villeda, en representación de Corporación Televicentro y Emisoras Unidas, así como distintos invitados.



El evento, una iniciativa de la Fundación Honduras Global respaldada por Marca Honduras y la Corporación Televicentro y Emisoras Unidas, consistirá en una serie de charlas y talleres destinados a visualizar lo que ocurre más allá de las fronteras hondureñas, en los campos del arte y la cultura, la ciencia y el comercio exterior.

El objetivo principal de la Semana Global es compartir los modelos y conocimiento que se están implementando en otros países con los más brillantes jóvenes, empresarios, políticos, emprendedores y público en general.



Durante el lanzamiento, Sir Salvador Moncada aseguró que trabajar en conjunto con el Gobierno de la República aumenta el potencial de acción de Honduras Global y contribuye a potenciar la imagen y contribuir al desarrollo del país.

Explicó que uno de los objetivos principales de Honduras Global es identificar y conectar hondureñas y hondureños altamente calificados a

nivel mundial, y que mediante la Semana Global puedan compartir la experiencia y el conocimiento adquiridos a nivel internacional.

“Tenemos la posibilidad de no sólo proyectarnos hacia afuera, sino que proyectarnos hacia adentro, en el desarrollo de los jóvenes que son tan importantes en este país”, manifestó.

Sir Moncada también agradeció por haber sido nombrado embajador de Marca Honduras, el 20 de julio del año pasado.

“Estamos dispuestos a colaborar en eso y en cualquier otro proyecto que rinda beneficio para el país, que lleve a la formación de nuestro pueblo y a la creación de riqueza material y espiritual, que es lo que todos queremos lograr”, expresó.

Marca Honduras

La titular de Comunicaciones y Estrategia Presidencial indicó que este proyecto es una de las tantas iniciativas que tiene Honduras Global para transferir conocimiento de hondureños destacados en el exterior hacia estudiantes con el objetivo de fomentar y fortalecer el talento de jóvenes que se convertirán en el motor del desarrollo de Honduras.

“La Semana Global es un evento que define a la Marca Honduras, pues se trata de que todos los hondureños, sin importar su procedencia o su lugar de residencia, dediquemos nuestro esfuerzo para asegurarnos de que Honduras avance hacia el futuro y que el mundo se conecte con la belleza de nuestro país y su gente”, manifestó.

Hernández destacó los éxitos alcanzados por Sir Salvador Moncada y los miembros de Honduras Global y llamó a los jóvenes hondureños a trabajar unidos para alcanzar los objetivos como país.

“Honduras hoy avanza con pasos fuertes y sólidos, donde todos somos parte fundamental para continuar con el progreso de nuestra nación”, expresó.



Por su parte, Annamaría Villeda, en representación de Televisión y Emisoras Unidas declaró que la alianza estratégica entre empresa privada, el Gobierno y extranjeros exitosos contribuye a destacar el país y sacar adelante los sectores que más lo necesitan.

Aseguró que el compromiso de la empresa que representa es llevar mensajes que cambien la actitud del hondureño hacia algo positivo.

“Nosotros somos los protagonistas de nuestro futuro y de nuestro país, no somos el problema. Si nosotros queremos estar bien tenemos que tener un país que esté y se sienta bien”, aseveró.

Programa

La jornada académica se realizará del 26 al 29 de enero con la asistencia de un centenar de jóvenes provenientes de distintas universidades del país, que asistirán a las charlas y talleres para conocer nuevos paradigmas de desarrollo por parte de los socios de Honduras Global.

El programa contempla el Taller de Gestión Cultural impartido por Sergio García, este 26 de enero, de 8:00 a 12:00 a.m., en el Centro de Arte y Cultura (CAC) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).

Este mismo día por la tarde, a las 6:00 p.m., Sir Salvador Moncada tendrá la disertación magistral El Papel de la Ciencia en el Desarrollo Social, en la Alianza Francesa de Tegucigalpa.

Asimismo, el miércoles 27 de enero, en el salón de conferencias del Instituto Universitario Democracia, Paz y Seguridad (IUDPAS) de la UNAH, a las 9:00 a.m. el arquitecto Mauricio Castañeda brindará la conferencia Construyendo Pueblitos. Arquitectura para Comunidades Pequeñas, basado en el libro con dicho nombre.

El mismo 27 de enero a las 6:00 p.m. en la Alianza Francesa de Tegucigalpa los socios Maya Selva y Mayra Orellana Powel compartirán con el público presente sus experiencias y lecciones sobre cómo encontrar nuevas oportunidades en mercados en el panel Cómo Lograr un Nicho de Mercado, Desarrollo de Ventajas Competitivas.

El día 28 de enero a las 5:00 p.m. el CAC de la UNAH será el escenario del panel La importancia del Arte y la Cultura para el Desarrollo con la presencia de María Elena Vindel, Miguel Romero y Sergio García.

La última actividad de la Semana Global es la conferencia Acceso a Nuevas Tecnologías Educativas, impartida por Edwin Hernández, el viernes 29 de enero en el salón de conferencias del IUDPAS de la UNAH a las 9:00 a.m.

Para más información www.hondurasglobal.org info@hondurasglobal.org Móvil (504) 9793 9356